

제1절 관광산업의 의의와 효과

1. 관광산업의 의의

경제 성장에 따른 생활 수준의 향상과 노동 시간의 단축으로 인해 여가 활동이 증대됨에 따라 관광 수요가 급격하게 증가하고 있는 현상은 세계적인 추세라 할 수 있으며 우리나라도 그 예외는 아니다.

1950년대에 2,500만 명에 불과하던 국제 관광객의 수가 40여 년 동안 20배 이상이나 증가하여 1998년 현재의 국제 관광객 수가 5억 6천 700만 명에 달하고 있으며, 우리나라의 경우는 국민의 10명 중 7명이 적어도 1년에 1회 이상 숙박 관광 여행 혹은 당일 관광 여행을 경험한 것으로 나타나고 있다.

위락이나 놀이 등과 함께 가장 대표적인 여가 활동 중의 하나인 관광은 인간이 일상 생활권을 벗어나 다시 돌아올 것을 전제로 다른 지역의 풍경이나 풍습 등을 유람하며 감상하고 문물, 제도 등을 배우고 익히는 모두 행위를 의미한다. 오늘날의 이러한 관광행위는 인간의 삶의 질을 향상하는 가장 큰 수단이 되고 있다.

이러한 관광의 중요성을 인식한 세계 각국의 정부나 지방 자치 단체들은 관광산업을 소득 증대와 고용 창출, 지역의 균형된 발전을 도모하기 위한 수단으로 관광산업을 하나의 전략산업으로 채택하여 활발한 관광 사업을 전개하고 있는 현실이다. 특히 경상북도의 동북단에 있는 우리 고장 울진은 82km나 되는 해안선을 따라 항상 맑고 푸른 동해를 접할 수 있을 뿐만 아니라 여기에서 생산되는 풍부한 각종 수산물과 지하 금강이라 불리는 성류굴, 국내 최고의 수질을 자랑하는 온천, 수려한 계곡, 관동팔경 등 그야말로 천혜의 관광자원과 찬란한 문화 유적을 골고루 간직하고 있어 관광이 발전할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있다.

대중 여가 시대가 도래하면서 관광이 사회·경제적으로 상당한 비중을 차지하고 있는 지금, 효과적인 관광·레저산업의 개발은 지방화 시대를 맞이하여 지역의 균형된 발전을 도모함은 물론 나아가 국가 발전에도 크게 이바지할 수 있는 계기가 될 것으로 생각한다.

2. 관광산업의 효과

관광산업은 한 나라의 국민경제뿐만 아니라 국제 사회에 대해서도 사회적·문화적 그리고 경제적 발전에 이바지한다. 다시 말하면 관광산업은 국제관광분야에서는 국제 친선과 국위 선양에 이바지하며 관광 사업을 통한 외화획득은 일국(一國)의 국제 수지를 개선해 경제를 성장시킴으로써 국내 및 국제경제 발전에 공헌하는 바가 크다고 할 수 있다. 이러한 관광

레저산업을 통해 기대되는 효과를 살펴보면 경제, 사회, 문화 및 환경적인 측면에서 긍정적인 효과와 이들에 대한 부정적인 효과 등으로 크게 나눌 수 있다.

우선 긍정적인 측면에서 관광의 효과를 살펴보면 첫째, 국제 수지 개선 효과이다. 관광 사업을 통한 외화획득은 그 가득률이 평균 94% 이상으로서 외국으로부터 원자재를 수입, 가공하여 수출하는 공산품의 경우 외화 가득 비율 63%에 비하면 월등히 높은 편이다. 또한, 관광산업은 수출산업의 경우와는 달리 관세장벽이 없는 순수한 인적교류에 의존하는 완전히 개방된 형태의 교역이다.

둘째, 국민소득 창출의 효과이다. 관광산업이 획득한 외화수입은 외화보유고를 높이는 한편 재투자를 위한 재원을 확보해 준다. 관광산업체가 필요로 하는 각종 재화나 서비스가 국내시장에서 구매됨으로써 생산업체의 수입증대와 더불어 종사원의 소득 증대에도 이바지하게 된다.

셋째, 고용 창출효과이다. 관광객에 의한 관광 소비 활동은 관련된 관광산업의 경영활동을 활성화해주기 때문에 이에 수반되는 각종 인력이 필요하게 된다. 따라서 관광객의 증가에 따른 관광 소비의 증대 그리고 관광산업의 활성화라는 일련의 순환과정에서 볼 때 고용의 효과는 매우 커질 수밖에 없다.

넷째, 재정수입의 효과이다. 외래관광객들이 소비하는 숙박비, 유흥비, 기념품 구매비 및 관광교통비 등에 부과되는 각종 세금은 곧 국가나 지방정부의 안정적인 재정수입원이 된다.

다섯째, 자원 절약 효과이다. 관광산업은 국토개발의 하나로 관광지를 개발하는 것 이외에는 직접 자원을 훼손하는 예는 드물며 1·2차 산업처럼 공해를 전혀 유발하지 않는 유일한 무공해 산업이다

여섯째, 지역경제개발촉진 효과이다. 관광객들의 소비는 지역경제 활성화에 직접적으로 영향을 미칠 뿐만 아니라 또한 승수효과를 낳게 한다. 다시 말하면 적극적인 관광객의 유치 활동으로 관광객이 증가하면 이들을 수용하기 위한 관광 개발도 활발히 추진되며, 이에 따른 토지와 노동력 및 자재 수요가 확대됨과 동시에 대규모의 자본투자가 이루어지게 됨으로써 지역의 관련 산업이 번창하게 되며 이를 통해 지역주민들의 취업 기회 또한 확대되는 것이다. 이렇게 함으로써 지역주민의 소득이 향상되고 이로 인해 다른 지역으로의 인구방출도 억제되고 교통의 편리성 또한 보장되어 지역경제 발전이 급속하게 이루어지게 된다. 그러나 한편으로는 관광 소비의 증대와 더불어 야기되는 물가상등이나 지역 속화 현상과 같은 생활환경의 악화를 초래하는 부정적인 측면이 있기도 하다.

그 다음으로 관광의 사회·문화적 효과를 살펴보면 첫째, 지역에 대한 홍보 효과를 들 수 있다. 어떠한 목적을 가진 여행이든 외래관광객들의 내방은 지역의 관광자원과 전통문화에 대한 인식을 새롭게 함으로써 상당한 홍보 효과를 기대할 수 있게 된다. 이는 지방정부가 막대한 홍보비를 투입하여 홍보 활동을 하지 않더라도 관광 여행을 통해 외래관광객 스스로가

방문지역의 홍보요원으로 해야 할 역할을 잘 수행하게 된다는 것을 의미한다. 둘째, 교통 자본 이용의 고도화이다. 관광 여행에 있어 교통수단의 이용은 필수적이다. 왜냐하면, 여행은 공간적 이동을 전제로 하므로 운송 서비스는 관광 여행의 기본적인 구성 요소가 되기 때문이다. 관광 여행과 교통기관은 상호자극을 교환하면서 관광 여행의 증대와 교통수단의 발달을 동시에 실현하게 할 수가 있다. 따라서 자동차와 철도의 발달 및 도로망의 정비는 국민관광 활동을 활발하게 만들었을 뿐만 아니라 항공기의 발달은 오늘날과 같이 항공운송이 발전하는 데 크게 공헌하였다. 셋째, 문화적 관광자원의 보호이다. 가장 대표적인 문화적 관광자원은 문화재와 문화유산을 들 수 있다. 최근의 한 조사에 따르면 문화적 관광자원을 접하기 위한 목적으로 국내외 관광을 떠나는 여행객이 대부분이라는 사실도 문화재의 보호와 관리의 중요성이 얼마나 큰지를 잘 시사해 주고 있다.

이러한 측면에서 문화재는 한 나라 한 민족의 유산이라는 차원을 초월하여 전 인류의 공동 재산이라는 인식으로 보호, 관리되어야 할 보편적 가치임을 인식하게 한다.

제2절 관광자원

1. 의의

관광자원의 개념을 규정하고 설명하기 이전에 일반적으로 관광자원의 목적, 관광자원의 대상 범위, 관광자원의 기본적 성격, 관광자원의 가치성 등을 그 개념 요소로서 제시되어야 한다. 이러한 측면에서 볼 때 일반적인 개념으로서 관광자원이란 인간의 관광 욕구와 동기를 충족시킬 수 있는 자연적, 인문적 자원의 총체로서 매력성과 유인성을 지닌 소재적 자원을 의미한다.

이러한 관광자원의 종류는 참으로 다양하고 그 범위 또한 무한히 확대되고 있지만, 현대인의 변화 욕구충족에 도움이 되고 매력성과 유인성을 지닌 우리 고장의 자연적, 인문적 관광자원을 살펴보면, 우선 국내 유일의 방사능 유탄온천인 백암온천을 비롯하여 지하 금강이라 불리는 성류굴, 한국의 그랜드캐니언이라 불리는 불영사계곡, 금강소나무숲길, 동해안의 완만한 해안선을 따라 펼쳐지는 아름다운 백사장을 자랑하는 7개의 크고 작은 해수욕장들 이외에도 14점의 국가지정 문화재와 13점의 도지정 문화재들이 산재해 있어 그 어느 고장보다도 우수한 관광자원을 소유하고 있다.

울진지역은 원전 주변 지역으로 자치단체 및 원자력 사업자에 의해 여러 지원 사업이 진행됐으며, 풍부한 문화관광자원과 해양자원을 보유하는 등 자연환경에서의 지속가능성이 있